

# 共創共栄

- ・競業ではなく協業、競合ではなく共創を目指し、新たな価値を創造し、共に栄え、人類と社会の発展に貢献する。
- ・常に謙虚に、共に働く人々を尊重し、行動や実践を通して、知識精神を磨き続ける。
- ・人々に最高の美と健康を届ける。
- ・全従業員及び共に働く人々の物心両面の幸福を追求する。

## 経営理念

- ①本当に良い製品、新しい製品を創造し、世界中の人々に感動と、幸福、満足を提供すること。
- ②世のため、人のために価値提供をし、喜んでいただき、報酬として利益を追求すること。
- ③外見や体裁に囚われたビジネスをしない、品質を追求するビジネスを追求すること。
- ④売る前のお世辞より、売った後の奉仕を忘れないこと。
- ⑤資金ではなく、信頼関係を構築すること。
- ⑥無理に売らない、お客様の好むものも売らない、お客様のためになるもの売る。
- ⑦良いもの売る、そして良いものを宣伝し、多く売ることたくさんの方に貢献すること。
- ⑧紙一枚のサービスでもお客様は喜んでいただける、最高のサービスすることを心掛けること。
- ⑨価値を守り、安易に値引きをしない、安易な値引きは価値を下げ、信用の値引きをすること。
- ⑩長期的ビジョンも大切だが、日々も大切であるため、日々の努力を怠らないこと。
- ⑪好況不況を言い訳にせず、常に社会のため、お客様のためになること、モノを売り続け、儲けること。